

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE, DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL BUSINESS?

Venerdì 24 giugno 2022 Edificio  
U6, AULA U6-11, h. 15:00

**Saluti** (h 15.00)

**Dario Cavenago** – Direttore del Dipartimento Di.SEA.DE

**Federica Doni, Carla Gulotta** – Diretrici Master SiLFiM Università di Milano-Bicocca

**Relazioni introduttive**

**Federico Cabitza** – Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - Università di  
Milano-Bicocca

"Ogni giorno che passa attribuisco minor valore all'accuratezza"

**Michela Milano** – Alma Mater Research Institute for Human-Centered Artificial Intelligence -  
Università di Bologna

**Tavola rotonda** (h.16.00)

**Donato Calace** – VP of Innovation & Accounts at Datamaran, Member EFRAG Expert Working  
Group on EU Sustainability Reporting Standards

**Fabrizio Garavaglia** – Presidente Nord-Com Spa

**Matteo Giudici** – CEO MESA Group

**Michele Grazioli** – Presidente Vedrai Spa

**Marco Moretti** – CIO and Digital Enablement A2A

**Martina MacPherson** – Global Head of ESG Product Management at Six, the Swiss Exchanges  
Group (online)

**Gilles Maguet** – CEO XBRL Europe (online)

**Federica Russi** – Strategy advisor di IL3X

**Diego Toscani** – AD Promotica

Moderatore: **Andrea Amaduzzi** – Università di Milano-Bicocca, Centro Studi Aziendali

**Q&A**

**Conclusioni** (h. 18.00)

**Federica Doni, Carla Gulotta** – Diretrici Master SiLFiM Università di Milano-Bicocca  
Presentazione Master SiLFiM V Edizione

**Aperitivo**